**Проблемы таможенного администрирования
интернет-торговли**

Интернет-торговля в настоящее время быстро развивается во всех государствах – участниках СНГ. Это диктует необходимость регулирования этого рынка в целях соблюдения интересов потребителя, обеспечения безопасности и качества товаров, а также создания возможности для получения доходов государствами.

Трансграничная интернет-торговля стала главной темой международной таможенной конференции, организованной в октябре 2015 года в рамках выставки «Таможенная служба – 2015». В ходе этого форума таможенники государств – участников СНГ и их зарубежные партнеры поделились опытом и обсудили эффективные практики таможенного контроля товаров, перемещаемых в рамках интернет-торговли.

Как было отмечено в ходе конференции, рынок интернет-торговли в России, например, ежегодно растет на 20-25 %. По итогам 2014 года он составлял 10 миллиардов долларов, а по итогам 2015 года может вырасти до 13 миллиардов долларов. Из 72 миллионов российских пользователей Интернета 31 миллион сегодня делает покупки в интернете. Для таможенных органов это серьезный вызов. Необходимо понимать, как противодействовать развитию теневого бизнеса в этой сфере.

Привлекательность электронной торговли для покупателей состоит в том, что она значительно экономит время на поиск и покупку нужного ему товара. Виртуальный магазин, работая 24 часа в сутки, способен быстро и адекватно реагировать на запросы покупателей, у которых поиск нужной информации может занять менее одной минуты.

Для продавца ценность электронной торговли заключается в потенциальной возможности охватить бесчисленное количество покупателей, снизить себестоимость продукции, увеличить доходы за счет привлечения дополнительных заказчиков, сокращения цикла движения товара, улучшения качества услуг.

Поэтому онлайн-торговля стремительно теснит традиционный ритейл. В сложной экономической ситуации покупатели ориентируются на интернет-магазины в поисках оптимального соотношения цена-качество. На лидирующие позиции претендуют китайские производители.

Так, например, объем интернет-торговли между Россией и Китаем в последние годы рос темпами около 30 % в год. Прогнозируется дальнейший ее рост на фоне отказа российских интернет-магазинов от работы с европейскими партнерами из-за резкого ослабления рубля.

Общий объем интернет-торговли между Россией и Китаем, по мнению участников рынка, может достигнуть в 2015 году 35 млрд долларов США.

Рассмотрим процесс таможенного администрирования интернет-торговли на примере Российской Федерации.

Товары, приобретаемые физическими лицами в зарубежных интернет-магазинах и поступающие в Российскую Федерацию, можно разделить в зависимости от порядка совершения таможенных операций на несколько категорий:

«каталожные товары» («каталожная торговля», например, по каталогам ОТТО) – товары помещаются под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, при этом физическое лицо заказывает товар, уже имеющийся на складе российского отделения интернет-магазина;

товары, пересылаемые в адрес физических лиц в международных почтовых отправлениях (МПО) (на территории Российской Федерации почтовым оператором является ФГУП «Почта России»);

товары, доставляемые в адрес физических лиц экспресс-перевозчиками (DHL, UPS, FEDEX и др.) – товары помещаются под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления либо выпускаются в свободное обращение в качестве товаров для личного пользования, при этом физическое лицо заказывает товар в зарубежном интернет-магазине.

Есть различия в таможенном администрировании ввоза товаров физическими лицами для личного пользования и ввоза товаров участниками внешнеэкономической деятельности и индивидуальными предпринимателями для коммерческой деятельности.

Товары для личного пользования – это товары, перемещаемые физическими лицами для собственных нужд, не связанных с предпринимательской, коммерческой деятельностью. Для таких товаров, в том числе пересылаемых в международных почтовых отправлениях и доставляемых экспресс-перевозчиками в адрес физических лиц, предусмотрен упрощенный порядок оформления (например, не требуется сертификация таких товаров) и установлены нормы ввоза товаров с освобождением от уплаты таможенных платежей.

В настоящее время в Российской Федерации установлены следующие стоимостные и весовые нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования: таможенная стоимость не должна превышать 1000 евро, и общий вес не должен превышать 31 кг в случае ввоза (пересылки) в течение календарного месяца в адрес одного получателя.

При превышении данных норм уплачивается таможенный платеж по ставке 30% от стоимости товаров в части превышения, но не менее 4 евро за 1 кг.

Эти нормы одинаковы для разных способов доставки: почтой либо в составе экспресс-грузов, доставляемых различными экспресс перевозчиками.

При одинаковых стоимостных и весовых нормах ввоза товаров разными способами, порядок декларирования товаров для личного пользования, пересылаемых в адрес физического лица в международных почтовых отправлениях либо доставляемых в его адрес экспресс-перевозчиками, различается:

1) декларирование товаров, пересылаемых в адрес физических лиц в международных почтовых отправлениях, осуществляется с использованием документов в соответствии с актами Всемирного почтового союза (таможенные декларации CN 22, CN 23, сопроводительный адрес CP 71, бланк-пачка CP 72). Статистика, отражающая рост таких МПО, представлена ниже.



2) товары, доставляемые в адрес физических лиц экспресс-перевозчиками (DHL, UPS, FEDEX и др.), как правило, декларируются с применением пассажирской таможенной декларации либо реестра экспресс-грузов. Ниже представлена статистика ввоза товаров, декларируемых с применением реестра экспресс-грузов, пассажирской таможенной декларации в рамках проводимого ФТС России эксперимента.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вес товаров (тонны) | Таможенная стоимость товаров (руб) | Сумма таможенных платежей (руб) |
| 955 779 | 31 075 110 264 | 81 098 036 |

В целях автоматизации процессов совершения таможенных операций в отношении интернет-товаров, доставляемых перевозчиками в адрес физических лиц, ФТС России с октября 2013 года проводит эксперимент по электронному декларированию письменного заявления, составленного в форме реестра, в качестве пассажирской таможенной декларации.

Сведения, необходимые для совершения таможенных операций, поступают от таможенного представителя с использованием сети Интернет либо с использованием собственного программного средства. Суть эксперимента состоит в том, что посредством информационно-программных средств таможенных органов осуществляется хранение и анализ данных, позволяющих осуществить запрос сведений о частоте перемещения и стоимости товаров, перемещаемых в адрес физического лица – получателя товаров, и принять соответствующее решение о выпуске товаров с уплатой таможенных платежей. Идентификация физического лица – получателя товаров осуществляется на основании сведений о документе, удостоверяющего его личность.

Что касается МПО, товары, приобретаемые физическими лицами в зарубежных интернет-магазинах, на территорию Российской Федерации преимущественно пересылаются такими видами МПО, как мелкие пакеты и ЕМS (ускоренный вид доставки).

Сравнительный анализ объемов МПО, в отношении которых совершены таможенные операции, связанные с выпуском товаров, показал их увеличение с 2011 года по 2014 год более чем в 7 раз.

Одним из приоритетных направлений на сегодняшний день является создание специализированных таможенных постов, расположенных в многофункциональных логистических центрах ФГУП «Почта России»
(логистический центр «Внуково», планируется создание еще 8-ми крупных логистических центров).

Порог беспошлинной интернет-торговли (стоимостной и весовой) в государствах – участниках СНГ не одинаков.

В Белоруссии сейчас порог самый жесткий – 200 евро, в Армении 300 евро, в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане и России – по 1000 евро. Было бы разумно сблизить минимальные «пороги». В странах Евросоюза и в странах АСЕАН эта цифра в разы меньше (20–40 евро), в Китае и Бразилии – вообще, ноль, там с любого товара берется пошлина.

В снижении порога заинтересованы крупнейшие интернет-ритейлеры всех государств – участников СНГ, учитывая сложность конкуренции с иностранными фирмами. Из-за несовершенного законодательства в области интернет-торговли с зарубежными странами бюджеты государств недополучают огромные суммы. Необходимость понижения беспошлинного порога вызвана распространением так называемой «серой» интернет-торговли, которая сдерживает развитие добросовестных предпринимателей.

В мае 2015 года Президентом России подписан закон, наделяющий Правительство Российской Федерации правом изменять параметры беспошлинной интернет-торговли. Кабинету министров предоставляется право устанавливать нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования. Таким образом, правительство получило возможность устанавливать дополнительные ограничения для ввоза таких товаров.

Эти нормы обсуждаются, и окончательного решения по ограничениям пока не принято. И это не желание ввести тотальный контроль. Если огромные товарные потоки становятся нерегулируемыми, это чревато серьезными последствиями: как угрозами со стороны международного терроризма (пересылка запрещенных взрывчатых, наркотических веществ), так и угрозами экономической безопасности. На интернет-торговле нередко строится не совсем легитимный и достаточно агрессивный бизнес. Тем не менее, нравится это кому-то или нет, но таможенные пошлины все равно надо платить.

Весьма показательный пример был приведен руководителем Федеральной таможенной службы Бельяниновым А.Ю.:
Во времена СССР оплата проезда в общественном транспорте была добровольной. Законопослушные граждане покупали билетики без подсказки кондуктора. Теперь, как правило, пассажиры входят только через переднюю дверь. И, пока не приобретут билет, по маршруту не поедут. Похожих изменений требует сегодня ситуация с взысканием таможенных платежей в сфере интернет-торговли. Как проконтролировать перемещение товаров, приобретенных в Интернет-сети? Как исключить уклонение от уплаты налогов, если покупки были сделаны с коммерческой целью? Эти и другие вопросы сейчас активно обсуждаются таможенниками государств – участников СНГ.

Учитывая необходимость выработки комплексных мер по решению указанных вопросов, Советом руководителей таможенных служб государств – участников СНГ подготовлен проект Меморандума о взаимопонимании между таможенными службами государств – участников СНГ по совершенствованию порядка проведения таможенных операций (таможенного оформления) и таможенного контроля в отношении интернет-товаров (прилагается). После согласования на экспертном уровне документ планируется подписать на 62-м заседании Совета в декабре 2015 года.

Очевидно, что потребуются решениям на законодательном уровне, изменения в налоговом и таможенном законодательстве, законе о правах потребителя. Все это создаст стимулы для дальнейшего развития этого сегмента рынка.