**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА**

**ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ В СФЕРЕ**

**МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*(информационно-аналитический обзор)*

**Москва, 2014 год**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение 3

Основные показатели деятельности МСП   
в государствах – участниках СНГ 4

Государственная поддержка и регулирование   
деятельности субъектов МСП в государствах – участниках СНГ 6

Республика Армения 6

Республика Беларусь 9

Республика Казахстан 14

Кыргызская Республика 16

Республика Молдова 17

Российская Федерация 22

Республика Таджикистан 26

Деятельность Консультативного совета по поддержке   
и развитию малого предпринимательства   
в государствах – участниках СНГ 27

Заключение 29

Приложение 31

**Введение**

Малые и средние предприятия (МСП) оказывают заметное влияние на экономику и благосостояние населения государств – участников СНГ. Они способствуют повышению гибкости производства, решению социальных проблем, обеспечивают активную инновационную деятельность, создают дополнительные возможности для раскрытия потенциала экономически активного населения.

По различным оценкам в мире насчитывается около 100 миллионов МСП, в них занято более половины всего трудоспособного населения планеты.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство в странах Содружества динамично развивается. В большинстве государств – участников СНГ утверждены программы развития МСП, приняты законодательные акты, регулирующие и стимулирующие развитие этого сектора экономики, формируется система государственной поддержки МСП.

Развивается межгосударственное сотрудничество в этой области. Важное значение имеет Соглашение о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ от 17 января 1997 года. Оно направлено на развитие деловых контактов между субъектами малого бизнеса, формирование условий для активизации их внешнеэкономической деятельности, оказание помощи в создании межгосударственной и национальных инфраструктур поддержки малого предпринимательства. Документ предусматривает развитие финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства, продвижение их инновационной деятельности. Он закладывает основы формирования единой системы информационного и консультативного обеспечения МСП. Принципиальное значение имеет достигнутая договоренность о необходимости сближения нормативно-правовой базы Сторон, регламентирующей деятельность малого предпринимательства.

Значительную роль в решении этих задач играет деятельность Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ, которая позволяет обобщать и распространять лучший опыт, содействовать активизации делового сотрудничества малых предприятий.

Обзор современного состояния и перспектив сотрудничества государств – участников СНГ в сфере малого и среднего предпринимательства подготовлен с использованием информационных данных государств – участников СНГ, материалов Статкомитета СНГ, Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ и других материалов, имеющихся в распоряжении Исполнительного Комитета СНГ.

**Основные показатели деятельности МСП   
в государствах – участниках СНГ**

В настоящее время в СНГ насчитывается свыше 2,6 миллиона МСП\*, на которых работает 13,4% общей численности занятого населения стран. При этом численность работников малых предприятий (число замещенных рабочих мест) колеблется от 1–2 % общей численности занятых в экономике (Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан) до 26 % (Молдова).

Критерии отнесения предприятий к данной категории формируются в странах с учетом национальных особенностей, состояния экономической среды, наличия финансовых возможностей для создания полноценных рыночных систем и отличаются по численности занятых, годовому обороту, доле участия в капитале и некоторым другим параметрам.

Необходимо отметить, что часть кадрового персонала МСП работает в качестве внешних совместителей (принятых на работу по совместительству из других предприятий) и по договорам гражданско-правового характера. Доля такого персонала варьирует от 1 % числа замещенных рабочих мест в Азербайджане до 16 % в Таджикистане.

На одном МСП в среднем по Содружеству занято 6 сотрудников, наибольшая средняя численность занятых на одном МСП в целом по государствам – участникам СНГ традиционно наблюдается на предприятиях промышленности (9 человек); наименьшая - в торговле (4 человека). В расчете на одного работника МСП оборот составляет в среднем около 63 тыс. долларов США.

Доля МСП в общем объеме инвестиций в основной капитал в целом по государствам – участникам СНГ составляет 5 % и варьирует от 4,1 % в России до 26,1 % в Беларуси. Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одно МСП в целом по Содружеству составляет 8,6 тыс. долларов

США и значительно различается по странам: от 6,3 тыс. долларов США в Армении до 58,4 тыс. долларов США в Беларуси.

Традиционно значимой для МСП отраслью является торговля, которая не требует больших стартовых затрат и обеспечивает быструю отдачу от вложений. Удельный вес предприятий торговли в общем числе действующих МСП составляет 38 %, в общей численности занятых на малых предприятиях на них приходится 28 %, доля в общем обороте малых предприятий – 59 %, в общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий – 10 %.

Доля МСП в общем объеме оборота розничной торговли через все каналы реализации в целом по странам СНГ достигает 25 – 30 %, а оборот в расчете на одного занятого на малом торговом предприятии в среднем составляет свыше 133 тыс. долларов США. При этом объем инвестиций в основной капитал в расчете на одно МСП в торговле составляет 2,6 тыс. долларов США.

\*здесь и далее – по состоянию на 1 января 2013 года

В последнее время МСП занимает значительный сегмент рынка операций с недвижимым имуществом и услуг потребителям в государствах – участниках СНГ. По данному направлению экономической деятельности доля работников, занятых на МСП, в целом по Содружеству составляет до 40 % всех занятых в указанной сфере.

В общем числе действующих МСП удельный вес предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг потребителям, составляет 20 %, как и в общей численности работников, занятых в сфере МСП. Количество малых предприятий, действующих в этом сегменте экономики, в последнее время возрастает, при снижении численности их кадрового состава.

Доля оборота малых предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг потребителям, в общем обороте МСП государств – участников СНГ достигает 10 %, а в расчете на одного работника предприятия оборот составляет свыше 30 тыс. долларов США. В основной капитал малых предприятий, действующих в этой отрасли, направляются инвестиции в размере 26 % общего объема капиталовложений в сектор МСП государств Содружества, в среднем одно малое предприятие инвестирует в основной капитал 14 тыс. долларов США.

Численность работающих на малых промышленных предприятиях в настоящее время составляет в целом по странам Содружества около 13 % от общего числа занятых в промышленности. На долю промышленного сектора в государствах – участниках СНГ приходится 11 % общего числа МСП и 17 % общей численности работающих на малых предприятиях. Количество промышленных МСП в последнее время возрастает, а численность работающих на них незначительно сокращается. Удельный вес промышленного производства в общем обороте МСП составляет до 11 %, оборот в расчете на одного работника достигает 40 тыс. долларов США.

Доля вложений в основной капитал промышленных МСП в общем объеме капиталовложений в малые предприятия составляет до 20 %. В среднем одно такое предприятие инвестирует в основной капитал 20 тыс. долларов США.

На рынке строительных услуг на долю МСП приходится около четверти суммарной численности занятых в строительстве. В общей численности работающих на МСП доля работников, занятых строительной деятельностью, составляет 13 %. Число МСП в строительстве возрастает, а численность работников, занятых на них, сокращается.

Доля строительства в общем обороте МСП равняется 11 %. На одного работника строительного предприятия году в среднем приходится свыше 52 тыс. долларов США.

Удельный вес капиталовложений строительных МСП в общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий в целом по СНГ составляет 19 %. В расчете на одно такое предприятие ежегодно осваивается 17 тыс. долларов США инвестиций в основной капитал.

На транспорте и в связи доля работающих на МСП составляет в целом по странам Содружества около 12 % общего числа занятых в этих видах деятельности. На долю этого сектора в целом по странам Содружества приходится 7 % общего числа МСП и 6 % общего объема инвестиций в основной капитал данной категории предприятий.

Число МСП, осуществляющих перевозки и предоставляющих услуги связи и численность работающих на них ежегодно возрастают. В настоящее время оборот в расчете на одного работника МСП в этих видах деятельности достигает 40 тыс. долларов США, объем капиталовложений в расчете на одно предприятие транспорта и связи составляет 9 тыс. долларов США.

В сельском, лесном хозяйстве и рыболовстве удельный вес работающих на МСП составляет 5 % в целом по государствам – участникам СНГ от всех занятых в этой отрасли. На долю сельского хозяйства приходится 5 % общего количества действующих МСП, 6 % общей численности работающих на таких предприятиях, 2 % оборота МСП и 14 % капиталовложений в данные предприятия.

Число сельскохозяйственных МСП возрастает на 8 % ежегодно, численность работающих на них – на 1 %. Оборот на одного работника такого предприятия в сельском хозяйстве составляет 23 тыс. долларов США. Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одно указанное предприятие составляет до 45 тыс. долларов США.

Подробные статистические данные, характеризующие деятельность МСП, приведены в приложении.

Потенциал развития МСП в рамках Содружества достаточно велик. Согласно исследованию Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2014. Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий» (www.russian.doingbusiness.org) государства – участники СНГ заняли в 2013 году места не выше 37-го (Армения) в рейтинге среди 189 стран по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности. В этом контексте особое значение приобретает стимулирование развития предпринимательской деятельности и связанных с ней институтов.

**Государственная поддержка и регулирование деятельности субъектов МСП в государствах – участниках СНГ**

**Республика Армения**

В Армении сформирована и развивается структура государственной поддержки сектора МСП, охватывающая все более увеличивающиеся объемы и географию услуг для обеспечения финансовой и технической поддержки субъектов МСП, совершенствуются механизмы и процедуры их предоставления, внедряются новые инновационные методы предоставления поддержки как действующим, так и начинающим субъектам МСП.

В соответствии с законом Республики Армения «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», начиная с 2002 года разрабатываются и реализуются годовые программы государственной поддержки в сфере МСП, направленные на реализацию основных направлений, закрепленных соответствующим Законом.

В рамках Программы государственной поддержки МСП создан и действует Фонд «Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении» (далее – Фонд), который стал основным звеном системы государственной поддержки МСП, реализуя целевые программы и основные мероприятия в этой сфере. С момента основания Фонда в структуру организации вошли региональные филиалы и представительства, специально созданные для обеспечения равного доступа субъектов МСП к получению поддержки, в соответствии с условиями ее предоставления, во всех 10 регионах (марзах), а также отдаленных и приграничных районах республики.

На современном этапе развития сектора МСП в Республике Армения особое место отводится интернационализации деятельности субъектов МСП, развитию экспортного потенциала местных представителей малого и среднего бизнеса, расширению возможностей доступа на иностранный рынок, что, в целом, создаст дополнительные возможности для обеспечения экономического роста в стране.

В рамках деятельности Фонда предусмотрена реализация комплекса мероприятий и программ в сотрудничестве с международными и иностранными организациями, одной из основных задач которых является развитие и укрепление экспортного потенциала субъектов МСП Республики Армения.

Приоритетными задачами в этом направлении являются выработка необходимых навыков и знаний, а также предоставление информационной поддержки для развития и расширения экспортной деятельности в соответствии с требованиями международного рынка.

Оказание содействия субъектам МСП в информационном обеспечении с использованием современных технологий также является одним из приоритетных направлений деятельности Фонда.

Одним из главных достижений Фонда в области предоставления поддержки экспортно-ориентированным субъектам МСП, является его включение в состав «Европейской сети предприятий» (Enterprise Europe Network, далее – Сеть), которая была создана по инициативе Европейского союза. Эта Сеть объединила все основные европейские организации поддержки предпринимательства с целью предоставления высококачественных и бесплатных услуг МСП, она стала залогом укрепления и реализации предпринимательского потенциала, развития инновационных возможностей субъектов МСП в более чем 50 странах мира.

Начиная с 2008 года Фонд, являясь членом Сети, действует в качестве «Центра бизнес-сотрудничества в Армении». В рамках своей деятельности он предоставляет необходимую информационно-консультационную поддержку местным и зарубежным бизнесменам, содействует развитию делового сотрудничества, посредством поиска и установления контактов МСП с потенциальными бизнес-партнерами, организует мероприятия для установления делового сотрудничества, в том числе встречи и переговоры между предпринимателями (В2В), подписание по итогам переговоров соглашений о совместном сотрудничестве и т.д., содействует субъектам МСП во внедрении в сотрудничестве с научно-исследовательскими институтами новых/инновационных технологий, реализации и коммерциализации их деятельности.

В результате работы Фонда, постоянно расширяется сотрудничество с различными международными и иностранными организациями/программами в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе направленное на стимулирование экспорта и продвижение продукции/услуг, производимой местными предпринимателями на внешний рынок.

Фонд тесно сотрудничает с такими международными организациями как, «Голландское агентство» (Dutch Agency), участвуя в различных проектах, направленных на развитие и интенсификацию экспортного потенциала местных предпринимателей. «Голландское агентство» входит в состав Министерства экономических отношений Нидерландов, оно было создано в целях поддержки развития международного инновационного бизнеса, а также для реализации целевых программ делового сотрудничества на международном уровне.

Фонд совместно с голландскими представителями Агентства осуществляет комплекс мероприятий по привлечению местных предпринимателей для участия в программах, реализуемых Агентством. В число совместно реализуемых программ входят: «Программа развития сотрудничества» (Matchmaking Facility Program) и «Инвестирование в частный сектор» (Private Sector Investment Program). Главная цель вышеперечисленных инструментов поддержки – предоставление реальной возможности МСП, заинтересованным в налаживании делового сотрудничества, найти делового партнера в Нидерландах, который пожелает организовать конструктивные, взаимовыгодные и долгосрочные деловые отношения, и, расширив тем самым границы предпринимательской деятельности, выйти на внешний рынок.

В 2011-2012 гг. Фонд принял участие в качестве партнерской организации в проекте «Торговая сеть Черноморского бассейна», реализуемой в рамках Программы совместных действий на 2007-2013 гг. приграничного сотрудничества стран Черноморского бассейна. Данный проект был реализован при участии и в тесном сотрудничестве с партнерскими организациями Румынии (координатор), Греции, Болгарии, Армении и Турции. Главной задачей проекта «Торговая сеть» является содействие с использованием общих ресурсов развитию регионального сотрудничества и установлению партнерских отношений между странами-участницами, с целью стимулирования устойчивого экономического развития приграничных районов стран Черноморского бассейна.

В ходе реализации проекта был подписан Договор о сотрудничестве между организациями стран-участниц о создании Черноморской торговой сети. В соответствии с подписанным Договором, услуги, предоставляемые в рамках деятельности данной сети, направлены на содействие обеспечения обмена деловой информацией различного характера, полезной для предпринимателей и возможных инвесторов регионов стран-участниц, широкий доступ к которой будет стимулировать в дальнейшем торгово-экономическое сотрудничество между регионами стран.

В рамках экспортно-ориентированной промышленной политики долгосрочного стратегического плана развития Армении решением Правительства Республики Армения в 2013 году было создано СЗАО «Экспортное страховое агентство Армении». Основная деятельность компании имеет целью обеспечить доступность и наличие финансовых ресурсов для МСП с экспортным потенциалом; способствовать росту и диверсификации экспортного сектора экономики Армении; способствовать росту производства и экспортного потенциала компаний – резидентов Республики Армения; содействовать развитию частного рынка страхования экспортных коммерческих рисков.

В целях развития и расширения экспортной деятельности Республика Армения заинтересована в активизации сотрудничества в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства с соответствующими организациями государств – участников СНГ, в том числе с российскими организациями ЗАО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса», ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», Фонд содействия кредитованию «Малый бизнес Москвы» и другими.

**Республика Беларусь**

Сформированная в Республике Беларусь система поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает совершенствование нормативной правовой базы, механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов МСП, а также формирование ее инфраструктуры.

В целях оказания содействия развитию МСП по организации предпринимательской деятельности, а также создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП (далее – субъекты инфраструктуры).

В целях развития МСП в Республике Беларусь разрабатываются и реализуются программы государственной поддержки МСП и целевые региональные программы.

Государственная финансовая поддержка при реализации субъектами малого предпринимательства инвестиционных проектов по развитию производства экспортно-ориентированной и импортозамещающей продукции предоставляется на конкурсной основе в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства».

Государственная финансовая поддержка оказывается за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки МСП субъектам малого предпринимательства путем предоставления:

Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей – финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; имущества на условиях финансовой аренды (лизинга); гарантий по льготным кредитам, в том числе микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь;

Облисполкомами и Минским горисполкомом (по решению облисполкома, Минского горисполкома – городскими, районными исполнительными комитетами и (или) местными администрациями, учреждениями финансовой поддержки предпринимателей, созданными в областях (г. Минске) – финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя; субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Банками Республики Беларусь – льготных кредитов, в том числе микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков.

К средствам, направляемым на реализацию мероприятий программ относятся средства республиканского бюджета, в том числе выделяемые Белорусскому фонду финансовой поддержки предпринимательства, средства местных бюджетов, включая размещенные во вклады (депозиты) банков, а также выделяемые создаваемым в областях (г. Минске) учреждениям финансовой поддержки предпринимателей и аккумулируемые на их счетах.

Система финансовой поддержки экспорта Республики Беларусь также включает механизмы экспортного кредитования и страхования экспортных рисков в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)». Изменениями, внесенными в него Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2011 г. № 3, предусмотрена возможность предоставления экспортных кредитов для создания совместных предприятий и сборочных производств за рубежом.

Экспортный кредит для производства товаров (работ, услуг), вложения на территории иностранных государств капитала (инвестиции) в создание коммерческих организаций, приобретения товаров для передачи их в лизинг организациям-нерезидентам, включая иностранные банки, может выдать любой банк Беларуси и получить от государства компенсацию части процентов по льготным кредитам при условии страхования кредита в Белорусском республиканском предприятии экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант». Решение о выплате банкам компенсаций принимает Правительство Республики Беларусь.

Последние изменения и дополнения, внесенные в 2012 году, предусматривают возможность:

предоставления банками экспортных кредитов в белорусских рублях по процентной ставке в размере 2/3 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь;

компенсации потерь банкам от предоставления таких кредитов в валюте выданного кредита;

без разрешения Национального банка Республики Беларусь продлевать срок завершения внешнеторговой операции на период ожидания и выплаты страхового возмещения по договору страхования экспортных рисков с поддержкой государства;

нового вида страхования экспортных рисков с поддержкой государства – добровольного страхования экспортного факторинга.

В целях совершенствования экспортного кредитования Министерством финансов Республики Беларусь в настоящее время разрабатывается проект нормативного правового акта, предусматривающий определенные размеры ставок по экспортным кредитам для кредитополучателя.

Информационная поддержка внешнеэкономической деятельности является одной из значимых мер развития экспортного потенциала белорусских компаний.

Вопросы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности регулируются Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности (статья 35). В целях развития и повышения эффективности внешнеторговой деятельности на территории Республики Беларусь действует система сбора, обработки, хранения и распространения внешнеторговой информации. Участники внешнеторговой деятельности имеют право на получение в соответствии с законодательством информации, необходимой для осуществления этой деятельности, при условии, что такая информация не содержит сведений, составляющих государственные секреты, или иных охраняемых законодательством сведений.

Статьей 36 указанного Закона установлено, что Правительство Республики Беларусь в целях обеспечения экономических интересов Республики Беларусь, создания благоприятных условий для доступа резидентов Республики Беларусь на рынки других государств и в соответствии с обязательствами, принятыми Республикой Беларусь по международным договорам, осуществляет мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности, в том числе создание и обеспечение развития системы внешнеторговой информации и информационно-консультационных служб.

Одной из наиболее эффективных и распространенных форм в области информационно-консультационной поддержки национального экспорта являются специализированные информационные порталы.

В Республике Беларусь информация в области внешнеэкономической и экспортной деятельности размещена на официальных сайтах Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, Министерства иностранных дел, Министерства финансов, официальном портале Беларуси (belarus.by), Национальном правовом Интернет-портале (pravo.by).

Информационное сопровождение внешнеэкономической деятельности осуществляется также Министерством экономики Республики Беларусь, ГТК, Государственным комитетом по стандартизации, Белорусской торгово-промышленной палатой, отраслевыми министерствами, концернами, облисполкомами, Минским горисполкомом и другими организациями. Указанная внешнеторговая информация доступна и предназначена для всех субъектов хозяйствования.

Наряду с новыми формами информационного обеспечения экспортеров осуществляется и традиционная практика консультирования и содействия компаниям при продвижении производимой продукции на зарубежные рынки.

Информирование субъектов предпринимательства по вопросам, входящим в компетенцию министерства или ведомства, осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими их деятельность, по запросам, а также в рамках различных семинаров.

Значительная работа в части информационного сопровождения экспорта проведена РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее - НЦМКЦ). Модернизирован портал информационной поддержки экспорта (export.by) и информационного сопровождения государственных закупок (icetrade.by), введены в эксплуатацию информационно-поисковая система и база данных «Планы закупок».

НЦМКЦ оказывает такие виды информационно-консалтинговых услуг, как проведение маркетинговых исследований белорусского и зарубежных рынков, поиск потенциальных партнеров и потребителей продукции, информационное сопровождение закупок на тендерной основе, проведение обучающих семинаров для специалистов предприятий и организаций, международных семинаров по актуальным вопросам выхода на новые рынки, визовая поддержка, организация и проведение выставок за рубежом. Создана региональная сеть филиалов НЦМКЦ. Расширены партнерские связи, организован обмен баннерами с белорусскими и зарубежными информационными структурами.

Информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности субъектам МСП оказывают центры поддержки предпринимательства. В частности, центры проводят маркетинговые исследования, оказывают содействие в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, а также в подготовке и обеспечении указанных субъектов квалифицированными кадрами и др. На регулярной основе такие центры проводят семинары, круглые столы.

Кроме того, информационные и консультационные услуги также могут оказывать субъектам МСП инкубаторы малого предпринимательства.

Оказание информационных, методических, консультационных услуг входит в задачи управлений и отделов предпринимательства областных исполнительных комитетов и иных местных органов исполнительной власти, а также организаций, осуществляющих поддержку субъектов МСП – Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, учреждений финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов МСП.

В рамках деятельности, направленной на содействие развитию внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами и увеличению белорусского экспорта, Белорусская торгово-промышленная палата предоставляет информационно-консультационные услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности. Услуги БелТПП формируются и предоставляются с учетом заинтересованности в них субъектов предпринимательской деятельности.

Предприятия и организации, занятые в сфере внешнеторговой деятельности (банки, страховые и лизинговые компании, компании, оказывающие услуги в сфере таможенного дела и др.) также оказывают информационно-консультационные услуги. Например, БРУПЭИС «Белэксимгарант» в целях более активного использования инструментов экспортного кредитования и страхования, предусмотренных Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)», в координации с учреждениями повышения квалификации и переподготовки кадров, органами государственного управления, иными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, и местными органами исполнительной власти участвует в учебе руководителей и специалистов экспортно-ориентированных предприятий.

В целях освещения условий ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности в свободных экономических зонах (СЭЗ) функция оказания информационной поддержки субъектам хозяйствования закреплена в уставах Администраций СЭЗ. Кроме того, информационные и консультационные услуги субъектам МСП оказывают созданные в Республике Беларусь общественные объединения предпринимателей. Также в данной сфере работает ряд специализированных компаний, в том числе юридических, аудиторских, консалтинговых и брокерских.

**Республика Казахстан**

Взаимодействие государства и бизнеса в Республике Казахстан осуществляется силами консультативно-совещательных, государственных органов и институтов развития, созданных по инициативе государства.

К консультативно-совещательным органам, в состав которых входят представители как государственных органов, так и бизнес-ассоциаций, относятся: Совет предпринимателей и комиссии при Президенте Республики Казахстан, комиссии при Правительстве Республики Казахстан, в том числе Единый координационный совет по вопросам предпринимательства, экспертные советы по вопросам предпринимательства в центральных и местных исполнительных органах.

К государственным органам относятся контрольно-надзорные органы, центральные и местные исполнительные органы, формирующие и реализующие политику в области предпринимательства.

Центральный государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства, – Министерство регионального развития Республики Казахстан. Структурным подразделением этого министерства, осуществляющим разработку государственной политики в сфере развития и поддержки предпринимательства, является департамент развития предпринимательства.

В регионах государственную поддержку МСП осуществляют местные исполнительные органы (аппараты акимов областей и городов Алматы и Астана). При акиматах созданы департаменты (управления) предпринимательства и промышленности, которые реализуют государственную политику в области развития и поддержки предпринимательства.

Государственные функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки выполняют специально созданные для этого организации – институты развития. К ним относятся:

АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST» – содействует диверсификации национальной экономики путем создания наиболее благоприятных условий для развития и продвижения казахстанского несырьевого экспорта и привлечения прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики. Агентство подготавливает обзоры государств, проводит обучающие тренинги на производственных площадках, им организованы торговые миссии в Таджикистан, Туркменистан, Индию, Китай, Корею, Турцию и другие страны, обеспечивается участие предприятий в специализированных зарубежных выставках;

АО «Казахстанский центр содействия инвестициям Казинвест» –информирует потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях в Казахстане, оказывает практическую помощь иностранным и отечественным компаниям в реализации инвестиционных проектов;

АО «ФРП «Даму» – оказывает консультационные услуги субъектам МСП в рамках реализуемых программ. Так, в рамках программы обучения предпринимателей «Бизнес-Советник» были обучены более 20 тыс. человек. Также оказываются информационно-консультационные услуги посредством веб-портала и ГИС-системы;

АО «КазАгроМаркетинг» – обеспечивает доступ субъектам АПК к информационно-консультационным и консалтинговым услугам через региональные представительства и сеть сельских информационно-консультационных центров (СИКЦ). Большую работу СИКЦ выполняют в сфере консультационного обеспечения субъектов малого и среднего бизнеса, что в рыночных условиях является крайне важным фактором, направленным на укрепление стабильности агробизнеса, повышение его эффективности и конкурентоспособности. Ежегодно 50 тыс. субъектов АПК получают гарантированный объем безвозмездной информации);

АО «КазАгроИнновации» предоставляет услуги по обучению субъектов АПК через созданные им семь центров на базе вузов. Также дистанционное консультирование сельхозтоваропроизводителей осуществляект call-центр на базе АО «КазАгроинновации».

Институты развития, оказывающие поддержку в сфере инноваций:

АО «Национальный инновационный фонд» оказывает финансовую поддержку инновационных предпринимательских инициатив путем привлечения инвестиций и финансирования проектов;

АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» – его основная задача состоит в повышении конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики Казахстана путем организации трансферта новых технологий, а также активизации инновационной деятельности в республике;

ТОО «Центр трансферта и коммерциализации агротехнологий» АО «КазАгроИнновации» – основной задачей является продвижение передовых технологий в агропромышленный сектор через содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами;

АО «КазАгроИнновация» – в дополнение к перечисленным выше функциям обеспечивает эффективное управление научно-технологическими активами в аграрной сфере, формированине интегрированной системы в АПК по типу «образование – наука – производство». В состав входят 23 научно-исследовательские организации, представляющие все отрасли сельского хозяйства, часть которых имеет свою филиальную сеть.

На территории республики функционируют 9 специальных экономических зон, продолжаются работы по организации индустриальных зон в Алматинской и Южно-Казахстанской областях на базе ранее действовавших крупных предприятий и промышленных зон.

Немаловажным направлением государственной поддержки является развитие инфраструктуры поддержки МСП. В республике функционируют ряд государственных, частных и общественных инфраструктурных организаций, которые оказывают всестороннюю поддержку субъектам предпринимательства.

Реализация Стратегии развития Казахстана до 2030 года, Стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира и стратегии индустриально-инновационного развития до 2015 года предопределяет диверсификацию экономики, осуществление технологических прорывов, а также развитие предпринимательского сектора как основного фундамента рыночных отношений и конкурентоспособности.

Правительство Республики Казахстан реализует политику поддержки и развития малого предпринимательства через Фонд «Даму» является единым государственным институтом развития МСП. Фонд оказывает содействие повышению конкурентоспособности сектора МСП в Казахстане, качественному прорыву, росту производительности и конкурентоспособности в этой сфере.

**Кыргызская Республика**

Кыргызская Республика проводит политику, нацеленную на макроэкономическую и политическую стабильность и на продолжение курса либеральных и демократических реформ. Основными ключевыми моментами устойчивого развития экономики страны являются улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для ведения бизнеса – формирование нормативно-правовой базы в области предпринимательства и дальнейшее ее совершенствование, построение структуры поддержки и развития МСП, привлечение инвестиций в частный сектор и сокращение вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей. Государственным органом, определяющим политику в сфере предпринимательства, является Министерство экономики Кыргызской Республики.

В целях улучшения инвестиционного климата и бизнес-среды, формирования единой политики развития и поддержки предпринимательства, обеспечения диалога между бизнес-сообществом и государством действует Инвестиционный совет при Президенте Кыргызской Республики с участием представителей государственных органов и основных доноров (международные финансовые организации). Совет является площадкой для обсуждения вопросов взаимодействия государства и частного сектора. В рамках работы Инвестиционного совета был принят ряд государственных решений, указов Президента Кыргызской Республики, устанавливающих дальнейшие направления совершенствования государственной политики. При новом коалиционном Правительстве Инвестиционный совет преобразован в Совет по развитию бизнеса и инвестициям при Правительстве Кыргызской Республики.

Закон Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства», принятый в 2007 направлен на реализацию установленного Конституцией Кыргызской Республики права граждан на экономическую свободу, свободное использование способностей и имущества для любой экономической деятельности.

В целях защиты установленных законодательством Кыргызской Республики прав граждан на свободное использование своих способностей и имущества для реализации предпринимательской деятельности, а также установления форм и методов государственного стимулирования и регулирования инициативной деятельности субъектов предпринимательства в 2008 году принят Закон Кыргызской Республики «О защите прав предпринимателей». Действие данного Закона распространяется на отношения, в которые вступают субъекты предпринимательства, создаваемые и функционирующие в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности.

В 2009 году принят новый Налоговый кодекс, предусматривающий оптимизацию налоговой системы (было снижено количество налогов) и введение современных принципов налогообложения (налоговый контроль на основе оценки степени риска, презумпция добросовестности налогоплательщика и др.), а также современное налоговое администрирование для снижения налогового бремени бизнеса и достижения максимальной эффективности налогового администрирования. Тем самым создан либеральный налоговый режим для субъектов предпринимательства страны и инвесторов.

В последнее время большое распространение, особенно в сфере МСП, получила система кредитования через небанковские финансово-кредитные учреждения, количество которых за последние годы стремительно возросло, и в настоящее время они занимают существенную долю рынка страны. Наибольший объем кредитов небанковских финансово-кредитных учреждений сегодня направляется в сельское хозяйство, торговлю и сферу услуг. Обладая необходимой ресурсной базой, небанковские финансово-кредитные учреждения существенно расширили доступ к финансовым услугам, особенно в отдаленных районах республики.

**Республика Молдова**

В Молдове абсолютное большинство предприятий (97,4%) являются МСП. Этими предприятиями (49,4 тыс.) было получено 34,5% всех доходов от продаж национальной экономики, 23,0% прибыли (до налогообложения) всех предприятий. На долю МСП приходится до 30 % ВВП республики. В секторе МСП занято 57,7% общей численности работающих и использовано 31,8% всех активов бизнеса.

Законодательство, регламентирующее развитие МСП, претерпело существенные изменения в период рыночных реформ. Первый закон, регламентирующий развитие малого бизнеса в Республике Молдова – Закон о поддержке и защите малого бизнеса был принят в 1994г. В нем представлена классификация субъектов бизнеса, определены количественные и качественные критерии отнесения хозяйственных субъектов к мелкому или малому предприятию независимо от отраслевой принадлежности.

В 2006г. был принят новый Закон о поддержке сектора малых и средних предприятий, который действует и сегодня. Закон впервые регламентировал понятие средних предприятий, и соответственно, было введено понятие сектора МСП. Одновременно был добавлен третий критерий отнесения предприятий к сектору МСП: годовая балансовая стоимость активов.

Поддержка МСП в настоящее время осуществляется со стороны публичных институтов, частных провайдеров бизнес-услуг, а также проектов, инициированных и финансируемых зарубежными/ международными организациями. Поддержку МСП обеспечивают следующие государственные институты:

Министерство экономики, которое до 2007г. было единственным институтом, одновременно разрабатывающим и реализующим на национальном уровне государственную политику в отношении предпринимательства, включая сферу МСП. С 2007г. главной функцией Министерства экономики является разработка политики. В частности, Министерство экономики обосновывает и разрабатывает для Правительства стратегические направления, относящиеся к политике поддержки МСП на национальном и региональном уровнях; подготавливает предложения по корректировке политики с учетом реальной ситуации; согласовывает политику с международными организациями; координирует деятельность центральных и отраслевых министерств с территориальными органами управления. За Министерством экономики сохранены функции мониторинга государственной политики в области МСП и оценки внедрения принятых мер. Непосредственно развитием сектора МСП в Министерстве экономики в настоящее время занимается Управление политик развития малых и средних предприятий и свободных профессий.

В 2007г. было создано Государственное агентство, подчиняющееся Министерству экономики – Организация по развитию сектора МСП (ODIMM). Главные задачи его деятельности – реализация политики государства в отношении МСП, координация всех видов финансовой поддержки МСП, работа с предпринимателями.

На местном уровне в каждом муниципии и районном Совете работает специалист, координирующий деятельность МСП на подведомственной территории.

Условия налогообложения МСП определяются, прежде всего, общими требованиями к налогообложению бизнеса. Основными документами, регламентирующими налогообложение предпринимательской деятельности в Молдове, в том числе МСП, являются Налоговый кодекс, Закон о государственном бюджете, Закон о таможенном тарифе. С 2012 г. для всех юридических лиц, включая МСП, была введена единая ставка подоходного налога в размере 12% облагаемого дохода. Особенностями уплаты налогов для МСП, в отличие от предприятий более крупных размеров, являются следующие: для физических лиц и индивидуальных предпринимателей – 7% от налогооблагаемого дохода, сумма которого не превышает 26700 лей; 18% от налогооблагаемого дохода, сумма которого превышает 26700 лей; для крестьянских (фермерских) хозяйств – 7% от налогооблагаемого дохода.

За ряд последних лет были предприняты шаги по совершенствованию налогового администрирования. В частности, разработана и развивается система подачи электронных налоговых деклараций в режиме on-line.

При выполнении требований законодательства и правовых актов, предприниматели сталкиваются со многими проблемами. Для МСП соблюдение указанных требований является относительно более сложным, трудоемким и дорогостоящим. С целью упрощения регламентирующих норм в последние годы проводится регуляторная реформа, в ходе которой были выявлены и устранены многие правовые документы, которые дублируют или противоречат друг другу. Для упрощения процедур взаимоотношения бизнеса и власти созданы «единые окна», которые уже работают при регистрации предприятий, в таможенных органах. Тем не менее, по результатам опросов, проводимых Национальным институтом экономических исследований (INCE), для МСП в Молдове главными барьерами остаются процедуры, связанные с уплатой налогов и инспекции и проверки деятельности предприятий.

Поддержка начинающих предпринимателей является одним из приоритетов в системе развития МСП. Грантовая поддержка реализуется Государственным фондом гарантирования кредитов, работающим в рамках Организации по развитию МСП – ODIMM, посредством ряда государственных программ.

Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, как правило, специально не нацелена на сферу малого предпринимательства, а реализуется применительно ко всем предприятиям. Исключением является обучение предпринимательским навыкам. Курсы по предпринимательству для начинающих реализуются в рамках государственной программы «Эффективное управление бизнесом» (GEA).

Одновременно обучение основам бизнеса является необходимым компонентом и других государственных программ по развитию предпринимательства, прежде всего, ориентированных на молодежь (PNAET) и на привлечение средств трудовых мигрантов (PARE 1+1).

Для поддержки начинающих предпринимателей, правительство поддерживает создание бизнес-инкубаторов, в первую очередь, в районах. Основное предназначение бизнес-инкубаторов состоит в том, чтобы предоставить помещения, консультации и информацию вновь создаваемым малым и средним предприятиям.

В 2009г. началось создание сети, объединяющей сегодня 7 бизнес-инкубаторов. В 2012г. для организации бизнес-инкубаторов из государственного бюджета Молдовы было выделено 15 млн.лей, а финансовая поддержка ЕС составила 1,5 млн.евро. В Молдове ведется работа по созданию бизнес-инкубаторов в университетской среде. Их основная цель – вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, содействие созданию студентами успешных бизнесов, укрепление связи между сферами образования, исследований и бизнесом.

Рынок микрокредитования в Молдове представлен микрофинансовыми организациями и сберегательно-заемными ассоциациями, относящимися к небанковскому сектору. Микрофинансовые организации специализируются, преимущественно, на обслуживании мелких клиентов, в том числе имеющих ограниченный доступ к банковским кредитам. Указанные организации (например, «Corporajia de Firmware rurala», «MicroInvesT», «ProCredit») работают на основе закона «Об организациях микрофинансирования», принятом в 2004г. Хотя доля сектора микрофинансирования в экономике страны невелика, но эти услуги важны, поскольку они предлагаются в приоритетном порядке МСП в сельской местности. В конце 2012 года было зарегистрировано 73 организации, занимающиеся микрофинансированием. Наибольшая доля всех кредитов (около 32%) – потребительские. 27,4% кредитов были предоставлены промышленности и торговле, в первую очередь микро-, малым и средним предприятиям.

Сберегательно-заемные ассоциации представляют собой ассоциации физических лиц, работающие в сельской местности, имеющие право кредитовать только своих членов.

Учитывая значительную долю сельского населения в Молдове, поддержка МСП в значительной степени предназначается сельской местности. Для этого реализуются специальные программы, кроме того развитие бизнеса в сельской местности является приоритетом для многих проектов. Например: проект «RISP II» инвестиций и услуг в сельской местности, проект «DEL» местного экономического развития.

Благодаря Программе поддержки и развития сектора малых и средних предприятий, финансируемой Правительством Японии (JNPGA), развивается лизинг оборудования для МСП. Цель программы: Облегчение закупок малых и средних предприятий широкого ассортимента производственного оборудования. Целевая группа: Малые и средние предприятия на всей территории Республики Молдова. Исключение составляют муниципальные образования Кишинэу и Бэлць. Основная деятельность: приобретение в лизинг оборудования со сроком до одного года, с предоставлением гранта в размере 40%. Стоимость покупки колеблется от 500 тысяч леев до 2,5 миллионов леев.

Юридической основной развития технопарков, инновационных инкубаторов, промышленных парков и кластеров в Республике Молдова являются законы Республики Молдова № 138 от 21.07.2007 «О научно-технологических парках и инновационных инкубаторах», № 182 от 15.07.2010 «О промышленных парках» и Концепция кластерного развития промышленного сектора Республики Молдова, утвержденная Постановлением Правительства №614 от 20.08.2013 г.

На базе Закона о промышленных парках разработаны технико-экономические обоснования для создания и функционирования в перспективе 12 промышленных парков. Промышленный парк «Траком» создан на базе бывшего Кишиневского тракторного завода «Траком», Промышленный парк"«Биоэнергоагро” (г.Дрокия) создается на базе строящегося первого в Молдове завода по производству газа из биомассы.

На сегодняшний день в республике созданы 3 научно-технологических парка: «Academica», являющийся многопрофильной, инновационной структурой с универсальной специализацией; «Inagro», специализирующийся в области экологии и интенсивного сельского хозяйства; «Micronanoteh», в перспективе будет специализироваться в области микроэлектроники и нанотехнологий. Созданные инновационные структуры находятся в подчинении Академии наук Молдовы, в частности Агентства по инновациям и трансферу технологий (АИТТ), финансируются в основном из государственного бюджета.

В рамках государственного агентства – Организации по развитию МСП (ODIMM) работает Государственный фонд гарантирования кредитов. Цель деятельности фонда – облегчение доступа микро и малых предприятий к финансовым ресурсам посредством предоставления гарантии целевым группам МСП, не имеющим достаточного залогового обеспечения.

Коммерческие банки Молдовы предлагают предприятиям относительно широкий перечень кредитных продуктов. Однако они ориентированы по большей части на уже работающие и более крупные предприятия. Существенным препятствием для бизнеса является высокая ставка за кредит, которая хотя и сократилась в последние годы, но продолжает оставаться неприемлемой для многих МСП. В рамках внедрения проектов внешней помощи ЕБРР открыл кредитные линии ряду коммерческих банков Молдовы для кредитования МСП.

Для поддержки инновационного предпринимательства в рамках Академии наук создано Агентство по инновациям и трансферту технологий (AITT), которое играет роль центра, объединяющего исследователей, представителей органов государственного управления и бизнеса. В рамках AITT используются современные инструменты по продвижению и внедрению инноваций в экономике: проекты по трансферту технологий, научно-технологические парки и инновационные инкубаторы.

В Молдове работают инновационные инкубаторы. В частности, это инновационный инкубатор «Inovatorul» (2007г.), находящийся в подчинении Академии наук Молдовы, Агентства по инновациям и трансферу технологий (АИТТ), создано 7 инновационных инкубаторов в университетской среде – при Техническом университете, Аграрном государственном университете, Университете АНМ, др.

Меры поддержки предпринимательства в социально значимых сферах включают поддержку молодежного предпринимательства, например –Национальная программа экономической поддержки молодежи (PNAET), которая предназначена для молодых предпринимателей из сельской местности; женского предпринимательства (проекты реализуются неправительственными, некоммерческими организациями); социального предпринимательства, например проведение конкурса предпринимателей «МСП - модель социальной ответственности», который имеет целью стимулировать микро, малые и средние предприятия акцентировать внимание на решение социальных вопросов и защиту окружающей среды.

**Российская Федерация**

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития МСП относятся разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ развития субъектов МСП с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Функции по обеспечению выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития МСП возложены на Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации. Департамент обеспечивает разработку, согласование и внесение в установленном порядке проектов федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации и иных документов по вопросам развития МСП, по которым требуется решение Правительства Российской Федерации. Также он обеспечивает распределение и предоставление субсидий из федерального субъектам Российской Федерации на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Департамент разрабатывает предложения по основным финансовым, экономическим, социальным и иным показателям развития МСП и инфраструктуры поддержки субъектов МСП на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации.

В целях обеспечения равных и благоприятных условий регионального развития малого и среднего бизнеса разработана и утверждена соответствующая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

Региональные программы по своей структуре условно можно разделить на финансовую и нефинансовую части, при этом последняя призвана определить основные направления и методы достижения институциональных изменений в развитии субъектов МСП, в частности, сокращение торговой составляющей МСП, увеличение доли субъектов МСП в обрабатывающих отраслях экономики, снижение административных барьеров, доступ к государственному заказу и т.д.

Функции по обеспечению организационной, финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки выполняют специально созданные для этого государственные и общественные организации, к которым относятся:

ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК») – государственный фонд венчурных фондов и институт развития Российской Федерации, один из ключевых инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы. Основные цели деятельности ОАО «РВК» – стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и значительное увеличение финансовых ресурсов венчурных фондов. Компания исполняет роль государственного фонда венчурных фондов, через который осуществляются государственное стимулирование венчурных инвестиций и финансовая поддержка высокотехнологического сектора в целом, а также роль государственного института развития отрасли венчурного инвестирования в Российской Федерации. ОАО «РВК» призвано обеспечить ускоренное формирование эффективной и конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы путем создания саморазвивающейся венчурной отрасли во взаимодействии с другими институтами развития, с помощью вовлечения частного венчурного капитала, развития инновационного предпринимательства и технологической бизнес-экспертизы мобилизуя человеческий потенциал России (www.rusventure.ru).

Организация «Опора России» создана представителями малого и среднего бизнеса России, организация содействует консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики (www.opora.ru).

Торгово-промышленная палата Российской Федерации является негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей. Она оказывает помощь российским предприятиям и предпринимателям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей; содействует развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов Российской Федерации, отраслей народного хозяйства и предприятий; организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами; оказывает предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства (www.tprrf.ru).

Российский микрофинансовый центр (РМЦ) представляет интересы всего микрофинансового сообщества. Задача РМЦ – посредством микрофинансирования содействовать развитию частного предпринимательства, улучшать доступ малого бизнеса и малообеспеченных слоев населения к финансовым услугам, повышать уровень жизни людей с невысоким уровнем доходов. РМЦ служит ресурсным центром микрофинансового сектора и общенациональным форумом для взаимодействия с правительством, обществом и инвесторами, способствует формированию благоприятной правовой среды, оказывает микрофинансовым организациями профессиональные услуги обучения и консалтинга, а также содействует внедрению национальных стандартов микрофинансовой деятельности. Направления работы РМЦ: совершенствование правовой среды с учетом интересов всех легальных форм микрофинансирования; развитие инфраструктуры поддержки сектора – подготовка кадров, внедрение эффективных технологий, вовлечение все большего числа организаций в сферу микрофинансирования; формирование национальных стандартов микрофинансирования, повышение прозрачности и инвестиционной привлекательности рынка; информационный обмен для создания единого информационного пространства микрофинансирования в России; проведение национальных и международных конференций по микрофинансированию; социально-экономическое развитие регионов через комплексное внедрение микрофинансовых программ. Основными партнерами РМЦ являются ассоциации банков (Ассоциация российских банков, Ассоциация региональных банков «Россия»), кредитных кооперативов (Национальный союз организаций финансовой взаимопомощи, Лига кредитных союзов), профессиональные объединения предпринимательского сообщества (ТПП России, ООО «Опора России»), вузы (Высшая школа экономики, Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Академия менеджмента и рынка). Общее число обслуживаемых банков и небанковских микрофинансовых организаций достигает свыше 400 организаций (www.rmcenter.ru).

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – государственная некоммерческая организация, образованная постановлением Правительства Российской Федерации. Основные задачи Фонда: формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности (стимулирование в приоритетном порядке создания и развития малых наукоемких предприятий, малых форм в научно-технической сфере); развитие науки и формирование национальной инновационной системы (в том числе на основе создания условий, обеспечивающих активное вовлечение в гражданский оборот объектов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета; развития системы государственной поддержки инновационных компаний на этапе старта, в первую очередь малого бизнеса) (www.fasie.ru).

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса (РАПМСБ) создано по инициативе Правительства Российской Федерации и при содействии Фонда «Ноу-хау» Правительства Великобритании. Основная задача агентства – информационная и финансовая поддержка российского малого и среднего бизнеса в России. Агентство работает в контакте с государственными и общественными организациями, реализующими политику поддержки и развития малого предпринимательства в России. Активно участвует в разработке и подготовке законопроектов, указов, постановлений, реализации государственных программ поддержки малого бизнеса. Сотрудничает с ведущими зарубежными компаниями, международными фондами, государственными, общественными и коммерческими организациями стран – членов Европейского союза, а также ряда других стран. В рамках агентства функционирует российская сеть европейских информационных корреспондентских центров (ЕИКЦ), которая насчитывает более 30 отделений по всей России (www.siora.ru).

Некоммерческое партнерство «Институты развития малого и среднего бизнеса» создано под эгидой Министерства экономического развития Российской Федерации. Учредителями партнерства являются девять региональных бизнес-инкубаторов г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Белгородской, Нижегородской, Омской, Пензенской, Самарской областей, Республики Башкортостан и Республики Татарстан в целях реализации инновационного потенциала и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Основными целями партнерства являются: обеспечение методической поддержки всех элементов инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, фонды поддержки предпринимательства, гарантийные фонды, микрофинансовые организации, ЕИКЦ); повышение эффективности использования государственных средств, направляемых на создание инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Деятельность вышеперечисленных организаций направлена на оказание консультационной, правовой, методической и другой помощи региональным институтам поддержки МСП; повышение эффективности взаимодействия между предпринимателями и региональными институтами поддержки МСП; организацию участия в реализации федеральных и региональных программ поддержки и развития предпринимательства; содействие в установлении международных контактов.

**Республика Таджикистан**

В Республике Таджикистан деятельность в области совершенствования инвестиционного климата осуществляет Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан, в состав которого входят как представители Правительства Республики Таджикистан, так и частного сектора.

Законодательством страны установлена благоприятная система гарантий для инвесторов и инвестиционной деятельности, создан единый режим, как для национальных, так и для иностранных инвесторов, гарантируется свобода перевода прибыли и других форм доходов от инвестиционной деятельности и др. Предусмотрена система преференций для предприятий, занятых в сфере производства товаров. При внесении инвестиций в уставный капитал на определенный срок в зависимости от объема инвестиций предприятия освобождаются от налога на прибыль.

Законодательство Республики Таджикистан предусматривает также систему налоговых и таможенных преференций. В частности, это касается освобождения от таможенных сборов и НДС импорта оборудования. Особые льготы предусмотрены для тех предпринимателей, которые работают в приоритетных отраслях экономики страны, например, строительство гидроэлектростанций и предприятий, занятых полным циклом переработки хлопка-волокна.

Правительство Республики Таджикистан предпринимает значительные усилия и расходует средства для создания инфраструктуры, в том числе автомобильных и железных дорог, мостов и туннелей, линий электропередач и ирригационных систем, что в значительной мере способствует росту деловой активности в стране и в целом в регионе. Государственные инвестиции в этом направлении составили около 2 млрд долларов США.

Были приняты Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012–2020 годы, которая утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года № 201 и Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года «О государственно-частном партнерстве». Программа направлена на продолжение работы по проведению поэтапных, комплексных реформ законодательства Республики Таджикистан, модернизации производства и технологических процессов, привлечения иностранных и отечественных инвестиций, усиления государственно-частного сотрудничества, совершенствования кредитно-финансовой системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях поощрения субъектов предпринимательства в сферах производства и выполнения на должном уровне требований Закона Республики Таджикистан «О моратории на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства», а также для повышения стимулов и своевременного и качественного выполнения их целей и профессиональных задач постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2012 года № 696 утвержден Порядок поощрения субъектов предпринимательства в сферах производства, достигших значительных результатов в период моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства.

**Деятельность Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ**

Поддержка субъектов МСП в государствах – участниках СНГ является основным приоритетом деятельности Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ. Основными задачами Консультативного совета являются:

разработка скоординированной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства;

содействие формированию комплексной системы государственной и общественной поддержки субъектов малого предпринимательства, развитию основных элементов инфраструктуры малого предпринимательства, новых, более эффективных форм совместной предпринимательской деятельности;

организация поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая выработку рекомендаций для создания благоприятного климата для торгово-экономического, промышленного, научно-технического и инвестиционного сотрудничества в сфере малого предпринимательства, защита его интересов;

выработка рекомендаций по сближению законодательства о малом предпринимательстве Сторон, применению упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности;

разработка предложений и содействие созданию единого информационного пространства для малого предпринимательства в государствах СНГ, получению доступа к соответствующим информационным базам данных Сторон;

содействие разработке предложений по эффективному взаимодействию с международными коммерческими и общественными организациями, экономическими и финансовыми институтами, государствами и организациями-донорами;

содействие разработке и реализации, в том числе на конкурсной основе, международных программ и проектов, включая организацию ежегодных деловых форумов, выставок, ярмарок, семинаров;

содействие формированию условий поэтапного кооперирования субъектов малого предпринимательства, созданию совместных производств в целях активизации процесса вовлечения их в производство и поставку продукции, товаров и услуг для нужд государств-участников СНГ;

подготовка и представление в правительства государств – участников СНГ доклада о состоянии и развитии межгосударственного сотрудничества в сфере малого предпринимательства и предложений по его поддержке и развитию;

содействие подготовке кадров для малого предпринимательства.

В ходе 14-го заседания Консультативного совета в октябре 2013 годабыли рассмотрены вопросы:

поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства (МСП) в государствах – участниках СНГ;

механизмов гарантийного кредитования субъектов МСП в государствах – участниках СНГ;

повышения эффективности работы бизнес-инкубаторов в государствах – участниках СНГ;

поддержки молодежного предпринимательства в государствах –участниках СНГ;

разработки системы информационного обмена между государствами – участниками СНГ по вопросам поддержки и развития МСП.

Задачи Консультативного совета на 2014 год охватывают в том числе подготовку предложений по сотрудничеству в сфере гарантийного кредитования субъектов МСП, по развитию взаимодействия с органами отраслевого сотрудничества СНГ, взаимному использованию ресурсов интернет-порталов малого и среднего предпринимательства.

Активно проводится работа по интеграции порталов развития малого и среднего предпринимательства государств – участников СНГ. В ее рамках разрабатывается механизм публикации новостных и событийных лент на Федеральном портале (Российская Федерация) с порталов аналогичной тематики в государствах – участниках СНГ.

Министерство экономического развития Российской Федерации ежегодно организует семинары по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. В рамках последнего такого семинара 17-18 апреля 2014 года участники подробно осветили опыт Великобритании, Казахстана, Кореи, Японии, ЕБРР и Европейского союза по развитию МСП и сотрудничеству зарубежных предпринимательских структур со странами СНГ. Представители международных организаций и зарубежного бизнеса в своих выступлениях особо отметили намерение и впредь продолжать реализацию полномасштабных программ сотрудничества с государствами – участниками СНГ.

**Заключение**

Государствами – участниками СНГ в 2013 году достигнуты заметные результаты в части совершенствования регулирования деятельности МСП,   
в частности:

в Азербайджанской Республике упрощены: механизм создания предприятий путем прохождения процедур в режиме онлайн; процедура получения разрешений на строительство путем введения всеобъемлющих строительных правил; процедуры осуществления внешнеторговой деятельности путем введения системы «одного окна»;

в Республике Беларусь в рамках защиты прав инвесторов введено регулирование утверждения сделок с заинтересованностью;

в Республике Казахстан исключены требования в отношении минимальной достаточности капитала;

в Республике Молдова в целях совершенствования налогового администрирования разработана и развивается система подачи электронных налоговых деклараций в режиме on-line;

в Республике Казахстан и Российской Федерации упрощена процедура регистрации собственности путем введения ускоренных процедур и фиксированных платежей за переоформление собственности на другого владельца;

в Российской Федерации упрощена процедура подключения к системе электроснабжения путем сокращения финансового бремени, связанного с внесением гарантийного депозита за новые подключения, а также процесс получения кредитов за счет введения внесудебных процедур исполнения кредитных договоров;

Украина в 2012–2013 годах упростила процедуру создания предприятий, отменив отдельную стадию регистрации в статистическом бюро и плату за регистрацию налога на добавленную стоимость. Процедура выдачи разрешений на строительство была упрощена путем введения разрешительной системы с учетом уровня рисков, которая усовершенствовала процедуры выдачи разрешений для строительства простых зданий с меньшим количеством факторов риска. Также упрощена процедура регистрации прав собственности на недвижимое имущество и таким образом, облегчены процессы получения разрешений на строительство и регистрации собственности.

Практически во всех государствах Содружества созданы такие структуры бизнес-поддержки, как бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства. В инновационной сфере получают дальнейшее развитие технопарки, развивается система коммерциализации технологий. Используются механизмы налогового стимулирования, оптимизируются формы налоговой отчетности, снижаются налоговые ставки, уменьшается количество налогов.

Вместе с тем перечень задач, которые предстоит решить еще не исчерпаны. Среди важных задач сотрудничества в рамках Содружества можно выделить следующие:

координация текущей политики и стратегии в области функционирования МСП – как на национальном, так и региональном уровнях;

наращивание взаимных инвестиций, причем не только в МСП, но и в более крупные вертикальные структуры, созданные при участии в них МСП, – холдинги, научно-промышленные объединения, транснациональные корпорации и др.);

развитие трансграничного сотрудничества, которое во многом основано на деятельности МСП. Создание совместных предприятий на сопредельных территориях может сыграть заметную позитивную роль в их социально-экономическом развитии;

улучшение взаимодействия между бизнес-ассоциациями разных стран, создание международных ассоциаций предпринимателей на территориях государств – участников СНГ;

формирование институтов инфраструктуры, представляющих и продвигающих интересы бизнеса, в том числе МСП, на территориях других государств (бизнес-центры, торговые дома и др.);

систематический обмен информацией между заинтересованными институтами и лицами, прежде всего предпринимателями, органами государственного управления всех уровней, научными кругами;

облегчение доступа МСП к финансовым ресурсам, в том числе за счет развития микрофинансирования: кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов, предоставляющих на возвратной основе средства для развития субъектов малого предпринимательства.

Активная деятельность Консультативного совета в указанных направлениях позволит содействовать активизации делового сотрудничества и развитию МСП в рамках Содружества.

Приложение

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП**

**В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ**

**Удельный вес работников малых предприятий в общей**

**численности работников, занятых в экономике[[1]](#footnote-1)**

(в процентах)



2011 г. 2012 г.

**Темпы роста (снижения) числа малых предприятий**

**и численности занятых на них работников в 2012 году**

**(в % к предыдущему году)**



Число малых предприятий

Численность работников, занятых на малых предприятиях

**Число действующих малых предприятий**

(на конец года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего** | | | **В расчете на 1000 жителей, единиц** | | **В расчете на 1000 человек экономически активного населения, единиц** | |
| **тыс. единиц** | | **2012**  **в % к 2011** |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 12,9 | 13,7 | 105,8 | 1,4 | 1,5 | 2,8 | 2,9 |
| Армения | 29,0 | 30,4 | 104,7 | 8,9 | 10,0 | 20,1 | 21,4 |
| Беларусь | 77,6 | 82,6 | 106,5 | 8,2 | 8,7 | 16,6 | 17,9 |
| Казахстан | 112,4 | 111,0 | 98,8 | 6,7 | 6,6 | 12,8 | 12,4 |
| Кыргызстан | 11,4 | 11,1 | 97,8 | 2,0 | 2,0 | 4,6 | 4,5 |
| Молдова | 47,3 | 49,4 | 104,5 | 13,3 | 13,9 | 37,6 | 40,7 |
| Россия | 1836,4 | 1997,0 | 108,7 | 12,8 | 13,9 | 24,2 | 26,4 |
| Таджикистан | 3,4 | 3,9 | 115,5 | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 1,7 |
| Узбекистан | 218,9 | … | … | 7,5 | … | 17,6 | … |
| Украина | 354,3 | 344,0 | 97,1 | 7,8 | 7,6 | 16,1 | 15,6 |
| Всего по СНГ1) | 2484,7 | 2643,1 | 106,4 | 10,2 | 10,8 | 20,1 | 21,4 |

1) Здесь и далее без учета Узбекистана.

**Число действующих малых предприятий**

**в расчете на 1000 экономически активного населения**

(единиц)



2011 г. 2012 г.

**Число действующих малых предприятий**

**в расчете на 1000 жителей**

(единиц)



2011 г. 2012 г.

**Структура действующих малых предприятий   
по видам экономической деятельности**

(в % к итогу)

Азербайджан

Армения

Беларусь

Казахстан

Кыргызстан

Молдова

Россия

Таджикистан

Украина

СНГ



Сельское хозяйство

Промышленность

Строительство

Торговля

Транспорт и связь

Операции с недвижимым имуществом

Прочие

**Занятость на малых предприятиях**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Число замещенных рабочих мест на малых предприятиях[[2]](#footnote-2)** | | | | | **Средняя численность работников, занятых на одном малом предприятии, человек** | |
| **Тыс. человек** | | **2012 в % к 2011** | **В % от общей численности занятых в экономике** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 90 | 94,8 | 105,3 | 2,1 | 2,1 | 7 | 6,9 |
| Армения[[3]](#footnote-3) | 87,1 | 87,9 | 100,8 | 7,4 | 7,5 | 3 | 2,9 |
| Беларусь | 733,1 | 741,1 | 101,1 | 15,8 | 16,2 | 9,4 | 9 |
| Казахстан | 911,3 | 912,8 | 100,2 | 11 | 10,7 | 8,1 | 8,2 |
| Кыргызстан | 48,8 | 53 | 108,6 | 2,1 | 2,3 | 4,3 | 4,8 |
| Молдова[[4]](#footnote-4) | 294,2 | 300,2 | 102 | 25,1 | 26,2 | 6,2 | 6,1 |
| Россия | 11480 | 11408 | 99,4 | 16,2 | 15,9 | 6,3 | 5,7 |
| Таджикистан | 22,7 | 23,5 | 103,4 | 1 | 1 | 6,7 | 6 |
| Узбекистан | 2338,4 | - | - | 19,6 | - | 10,7 | - |
| Украина | 2011,8 | 1951,6 | 97 | 9,9 | 9,6 | 5,7 | 5,7 |
| **Всего по СНГ** | **15679** | **15573** | **99,3** | **13,6** | **13,4** | **6,3** | **5,9** |

**Средняя численность работников, занятых**

**на одном малом предприятии**

(человек)



2011 г. 2012 г.



**Структура численности работников, занятых на малых**

**предприятиях, по видам экономической деятельности**

(в % к итогу)

Азербайджан

Армения

Беларусь

Казахстан

Кыргызстан

Молдова

Россия

Таджикистан

Украина

СНГ



Сельское хозяйство

Промышленность

Строительство

Торговля

Транспорт и связь

Операции с недвижимым имуществом

Прочие

**Оборот малых предприятий[[5]](#footnote-5)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего** | | | | **В расчете на одного работника, занятого на малом предприятии, тыс. долларов США** | |
| **млрд. единиц  национальной валюты** | | **млрд. долларов США[[6]](#footnote-6)** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан, манатов | 1,8 | 2,4 | 2,3 | 3,1 | 25,5 | 32,3 |
| Армения, драмов | 971,4 | 884,4 | 2,6 | 2,2 | 29,9 | 25,1 |
| Беларусь, белорусских рублей | 267237 | 413319 | 47,7 | 49,4 | 65,0 | 66,6 |
| Казахстан, тенге | 12188 | 12851 | 83,1 | 86,2 | 91,2 | 94,4 |
| Кыргызстан, сомов | 63,4 | 87,7 | 1,4 | 1,9 | 28,1 | 35,2 |
| Молдова, лей | 71,9 | 73,1 | 6,1 | 6,0 | 20,8 | 20,1 |
| Россия,  рублей | 22610 | 23464 | 770,4 | 755,2 | 67,1 | 66,2 |
| Таджикистан, сомони | 2,4 | 2,8 | 0,5 | 0,6 | 22,6 | 25,5 |
| Украина,  гривен | 607,8 | 672,7 | 76,3 | 84,2 | 37,9 | 43,1 |
| **Всего по СНГ** | **-** | **-** | **990,4** | **988,8** | **63** | **63** |

**Структура оборота малых предприятий**

**по видам экономической деятельности**

(в % к итогу)



Азербайджан

Армения

Беларусь

Казахстан

Кыргызстан

Молдова

Россия

Таджикистан

Украина

СНГ

Сельское хозяйство

Промышленность

Строительство

Торговля

Транспорт и связь

Операции с недвижимым имуществом

Прочие

**Инвестиции в основной капитал малых предприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | | | | | | В расчете на одно малое предприятие,  тыс. долларов США | |
| млрд. единиц национальной валюты | | млн. долларов США | | в % к общему объему инвестиций в основной капитал | |
| 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 |
| Азербайджан, манатов | 0,7 | 0,5 | 933,1 | 676,5 | 5,8 | 3,4 | 72,3 | 49,5 |
| Армения,  драмов | 53,6 | 76,8 | 143,9 | 191,2 | 10,6 | 16,0 | 5,0 | 6,3 |
| Беларусь,  белорусских  рублей | 25529 | 40354 | 4554 | 4821 | 25,9 | 26,1 | 58,7 | 58,4 |
| Кыргызстан, сомов | 6,7 | 10,9 | 145,9 | 232,6 | 13,6 | 14,9 | 12,8 | 20,9 |
| Россия, рублей | 454,6 | 521,5 | 15489 | 16786 | 4,1 | 4,1 | 8,4 | 8,4 |
| Всего по СНГ[[7]](#footnote-7) | - | - | 21266 | 22707 | 5 | 5 | 8,6 | 8,6 |

**Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий**

**по видам экономической деятельности**

(в % к итогу)



Азербайджан

Беларусь

Кыргызстан

Россия

СНГ

Сельское хозяйство

Промышленность

Строительство

Торговля

Транспорт и связь

Операции с недвижимым имуществом

Прочие

**Удельный вес малых предприятий торговли[[8]](#footnote-8)**

**по основным показателям деятельности малых предприятий**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В общем числе действующих малых предприятий** | | **В общей численности занятых на малых предприятиях** | | **В общем обороте малых предприятий** | | **В общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 48,4 | 46,8 | 41,1 | 39,1 | 33,5 | 25,4 | 12,0 | 10,3 |
| Армения | 54,4 | 54,9 | 36,6 | 37,2 | 71,7 | 66,4 | … | … |
| Беларусь | 41,5 | 41,2 | 30,7 | 30,7 | 67,8 | 67,5 | 5,0 | 5,2 |
| Казахстан | 33,1 | 33,7 | 23,9 | 25,8 | 58,2 | 57,3 | … | … |
| Кыргызстан | 28,4 | 26,8 | 16,3 | 16,8 | 59,0 | 65,0 | 0,5 | 11,3 |
| Молдова | 41,0 | 40,5 | 26,3 | 26,6 | 49,1 | 49,7 | … | … |
| Россия | 39,6 | 39,3 | 28,3 | 28,7 | 62,2 | 59,2 | 11,7 | 10,8 |
| Таджикистан | 33,1 | 29,4 | 22,8 | 22,6 | 60,0 | 55,9 | … | … |
| Украина | 30,3 | 29,0 | 25,9 | 24,4 | 59,0 | 53,3 | … | … |
| Всего по СНГ | 38 | 38 | 28 | 28 | 62 | 59 | 10 | 10 |

**Удельный вес малых предприятий в отрасли «операции с   
недвижимым имуществом и предоставление услуг  
 потребителям»[[9]](#footnote-9) по основным показателям деятельности   
малых предприятий**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В общем числе действующих малых предприятий** | | **В общей численности занятых на малых предприятиях** | | **В общем обороте малых предприятий** | | **В общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 8,2 | 8,6 | 8,5 | 7,9 | 7,4 | 8,5 | 2,3 | 9,0 |
| Армения | 14,1 | 14,6 | 10,4 | 10,9 | 5,7 | 5,7 | … | … |
| Беларусь | 12,3 | 12,7 | 11,8 | 12,0 | 3,7 | 4,4 | 47,9 | 37,7 |
| Казахстан | 21,2 | 20,5 | 21,7 | 21,1 | 10,2 | 7,3 | … | … |
| Кыргызстан | 22,5 | 23,8 | 17,1 | 18,3 | 6,4 | 6,3 | 1,9 | 1,5 |
| Молдова | 16,6 | 17,2 | 13,2 | 13,2 | 7,1 | 7,1 | … | … |
| Россия | 20,8 | 20,4 | 21,3 | 21,0 | 9,4 | 10,3 | 27,1 | 23,6 |
| Таджикистан | 17,7 | 17,1 | 15,8 | 15,2 | 12,5 | 9,0 | … | … |
| Украина | 21,3 | 22,2 | 19,1 | 19,5 | 9,2 | 10,6 | … | … |
| **Всего по СНГ** | **20** | **20** | **20** | **20** | **9** | **10** | **30** | **26** |

**Удельный вес малых предприятий в промышленности   
по основным показателям деятельности малых предприятий**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В общем числе действующих малых предприятий** | | **В общей численности занятых на малых предприятиях** | | **В общем обороте малых предприятий** | | **В общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий** | | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | |
|  | **Промышленность - всего** | | | | | | | | |
| Азербайджан | 14,1 | 13,3 | 18,3 | 18,8 | 13,9 | 10,1 | 65,2 | | 46,1 |
| Армения | 6,6 | 6,2 | 20,7 | 20,8 | 13,2 | 17,1 | … | | … |
| Беларусь | 15,6 | 15,3 | 25,3 | 25,8 | 17,2 | 15,7 | 14,8 | | 19,9 |
| Казахстан | 9,3 | 9,7 | 13,0 | 14,7 | 9,5 | 10,1 | … | | … |
| Кыргызстан | 17,9 | 17,7 | 31,1 | 29,6 | 18,4 | 15,1 | 8,3 | | 5,6 |
| Молдова | 10,8 | 10,5 | 17,6 | 17,0 | 13,9 | 13,8 | … | | … |
| Россия | 10,2 | 10,6 | 16,2 | 16,2 | 9,8 | 10,4 | 14,5 | | 19,1 |
| Таджикистан | 13,5 | 13,2 | 17,3 | 16,8 | 6,3 | 8,1 | … | | … |
| Украина | 11,6 | 10,9 | 16,8 | 16,7 | 10,2 | 10,5 | … | | … |
| Всего по СНГ | 11 | 11 | 17 | 17 | 10 | 11 | 17 | | 20 |
|  | **В том числе обрабатывающая промышленность** | | | | | | | | |
| Азербайджан | 11,0 | 10,5 | 12,4 | 12,5 | 10,2 | 6,9 | 35,5 | | 43,0 |
| Армения | 5,8 | 5,4 | 17,3 | 17,2 | 11,9 | 15,4 | … | | … |
| Беларусь | 15,5 | 15,2 | 25,1 | 25,6 | 17,1 | 15,6 | 8,4 | | 16,8 |
| Казахстан | 7,4 | 7,7 | 9,7 | 11,0 | 4,3 | 6,3 | … | | … |
| Кыргызстан | 14,3 | 14,0 | 25,6 | 24,2 | 16,6 | 13,5 | 0,3 | | 3,5 |
| Молдова | 10,2 | 9,8 | 15,9 | 15,4 | 13,0 | 13,0 | … | | … |
| Россия | 9,3 | 9,6 | 14,4 | 14,4 | 8,9 | 9,4 | 12,3 | | 16,3 |
| Таджикистан | 12,4 | 12,3 | 15,6 | 15,1 | 5,9 | 7,3 | … | | … |
| Украина | 10,1 | 9,3 | 14,2 | 14,1 | 8,8 | 9,2 | … | | … |
| **Всего по СНГ** | **10** | **10** | **15** | **15** | **9** | **9** | **12** | | **17** |

**Удельный вес малых предприятий в строительстве по**

**основным показателям деятельности малых предприятий**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В общем числе действующих малых предприятий** | | **В общей численности занятых на малых предприятиях** | | **В общем обороте малых предприятий** | | **В общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 7,1 | 7,5 | 10,4 | 12,7 | 30,0 | 39,0 | 1,7 | 0,5 |
| Армения | 2,2 | 2,3 | 5,4 | 5,7 | … | … | … | … |
| Беларусь | 9,3 | 9,1 | 14,4 | 13,5 | 4,4 | 5,4 | 3,1 | 3,6 |
| Казахстан | 18,0 | 17,3 | 20,6 | 19,3 | 11,7 | 15,6 | … | … |
| Кыргызстан | 10,9 | 10,5 | 17,8 | 16,6 | 11,7 | 8,8 | 0,01 | 0,01 |
| Молдова | 5,5 | 5,5 | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,3 | … | … |
| Россия | 11,0 | 11,5 | 13,8 | 13,6 | 9,7 | 11,0 | 21,0 | 23,8 |
| Таджикистан | 13,9 | 13,4 | 20,5 | 20,0 | 13,7 | 13,4 | … | … |
| Украина | 10,2 | 9,5 | 10,7 | 10,4 | 6,8 | 8,5 | … | … |
| **Всего по СНГ** | **11** | **11** | **14** | **13** | 9 | **11** | 16 | 19 |

**Удельный вес малых предприятий**

**в отрасли «транспорт и связь»[[10]](#footnote-10) по основным показателям**

**деятельности малых предприятий**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В общем числе действующих малых предприятий** | | **В общей численности занятых на малых предприятиях** | | **В общем обороте малых предприятий** | | **В общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 3,9 | 4,3 | 3,4 | 3,7 | 3,9 | 6,2 | 3,8 | 0,3 |
| Армения | 4,0 | 4,0 | 5,5 | 5,2 | 3,1 | 3,9 | … | … |
| Беларусь | 9,2 | 9,6 | 7,5 | 7,7 | 2,8 | 3,4 | 8,9 | 11,8 |
| Казахстан | 7,0 | 6,8 | 8,6 | 7,5 | 6,0 | 4,8 | … | … |
| Кыргызстан | 8,3 | 8,7 | 5,7 | 6,0 | 2,2 | 2,6 | 55,5 | 42,1 |
| Молдова | 6,8 | 6,7 | 7,5 | 7,6 | 9,0 | 9,4 | … | … |
| Россия | 6,3 | 6,5 | 5,5 | 5,9 | 3,8 | 3,8 | 4,2 | 3,7 |
| Таджикистан | 4,0 | 4,0 | 4,5 | 4,7 | 0,6 | 1,6 | … | … |
| Украина | 7,7 | 7,9 | 8,8 | 9,5 | 5,9 | 6,7 | … | … |
| **Всего по СНГ** | **7** | **7** | **6** | **7** | **4** | **4** | **6** | **6** |

**Удельный вес малых предприятий в отрасли «сельское   
хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство» по основным   
показателям деятельности малых предприятий**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В общем числе действующих малых предприятий** | | **В общей численности занятых на малых предприятиях** | | **В общем обороте малых предприятий** | | **В общем объеме инвестиций в основной капитал малых предприятий** | |
| **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** | **2012** |
| Азербайджан | 10,1 | 11,1 | 5,6 | 5,6 | 2,7 | 2,6 | 3,4 | 16,9 |
| Армения | 0,4 | 0,4 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | … | … |
| Беларусь1) | 3,6 | 3,4 | 2,2 | 2,1 | 0,8 | 0,9 | 6,5 | 7,6 |
| Казахстан | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 4,8 | 1,3 | 1,1 | … | … |
| Кыргызстан1) | 3,4 | 4,2 | 5,4 | 5,7 | 1,3 | 1,2 | 0,4 | 0,5 |
| Молдова1) | 5,3 | 5,3 | 13,1 | 12,3 | 7,8 | 6,8 | … | … |
| Россия1) | 3,5 | 3,3 | 5,2 | 5,2 | 1,5 | 1,7 | 18,1 | 16,3 |
| Таджикистан1) | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 1,6 | 0,3 | 0,7 | … | … |
| Украина | 10,8 | 12,9 | 9,6 | 10,6 | 5,8 | 7,3 | … | … |
| **Всего по СНГ** | **5** | **5** | **6** | **6** | **2** | **2** | **15** | **14** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1) Включая рыболовство и рыбоводство (КДЕС, ред.1). |

1. Здесь и далее данные Статкомитета СНГ. [↑](#footnote-ref-1)
2. Среднесписочная численность работников, численность внешних совместителей, численность работающих по договорам гражданско-правового характера. [↑](#footnote-ref-2)
3. Среднесписочная численность работников. [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)
5. Оборот малых предприятий (стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами и выручка от продажи приобретенных на стороне товаров). [↑](#footnote-ref-5)
6. Здесь и далее стоимостные показатели пересчитаны в доллары США по среднегодовым курсам национальных валют к доллару США, установленным центральными (национальными) банками стран СНГ. [↑](#footnote-ref-6)
7. Здесь и далее по странам, представившим данные: Азербайджан, Армения, Беларусь, Кыргызстан и Россия. [↑](#footnote-ref-7)
8. Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (КДЕС, ред.2) – Азербайджан, Армения, Казахстан и Украина; торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (КДЕС, ред.1) – Беларусь, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан.По странам, представившим данные: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Россия [↑](#footnote-ref-8)
9. Операции с недвижимым имуществом; профессиональная, научная и техническая деятельность; административная и вспомогательная деятельность (КДЕС, ред.2) – Азербайджан, Армения, Казахстан и Украина; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (КДЕС, ред.1) – Беларусь, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан. [↑](#footnote-ref-9)
10. Транспортная деятельность и хранение грузов; информация и связь (КДЕС, ред.2) – Азербайджан, Армения, Казахстан и Украина; транспорт и связь (КДЕС, ред.1) – Беларусь, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан. [↑](#footnote-ref-10)